

1. にぎわい施設の名称、ネーミングおよびロゴマーク

(1) 名称

名称は、「SUINA 室町」とします。

(2) ネーミング

ネーミングの由来は、京ことば「粋な（＝すいな）」

誰もが惹きつけられる魅力ある「粋な」場所になってほしいという意味が込められています。

さらに、特別でお気に入りの「好^まい」ている場所となり、みんなから「好^まい」てもらえて、心奪われる「酔^まい」な場所であってほしいという願いも込めています。

(3) ロゴマーク



「粋」という漢字を幾何学的に構成。

室町は藍染の街なので、藍色を基調とし、落ち着いていながらもにぎわいとしての華やかさも表現しています。

2. 「SUINA 室町」コンセプト および フロア概要

「おいしい古都（コト）がはじまる」

フロアごとにイメージされる京都らしい空間。

京都の食材も取り入れた美味しいものから書籍や雑貨まで、「おいしい」が人々を繋げる施設です。

《地下1階／フードホール》

地下の飲食フロアについては、ヨーロッパで発祥し、アメリカで人気のフードスポットとなっている「フードホール」をベースとした新しい飲食エリア「SUINA 室町 FOOD HALL」が登場。ここでは、多彩な人気店の料理を気軽に楽しむことができます。

四条烏丸というビジネス街、住宅街、観光地近くに立地する駅直結の商業施設として、様々な人が昼から夜まで利用でき、仕事帰りのちょっと一杯まで、飽きることのない自由な空間と時間を提供しながら、地元京都を中心とした個性豊かな味と価格にこだわった店舗が集結します。



(イメージパース)

《1 階／大垣書店他》

1 階フロアには地元の大垣書店が登場。店舗デザインは「京町家」をモチーフに「街」を表現し、京都らしい空間を設えます。書店以外に、雑貨店、飲食店、高級ミートデリ店などと一緒に新たな店舗展開を目指し、「旬な京都」をテーマに京の文化を伝え、京の新しさを提案します。

《大垣書店》

- ・季節、時間帯、場所を「音（SOUND）」と「光（LIGHT）」で演出
- ・「観光」「伝統」「作法」「建物」「祭り」「料理」等、京都の魅力を発信するための選書
- ・京都経済を担う団体が入居する施設に相応しい、ビジネス・経済に関する商品の強化
- ・政府刊行物のラインナップ、国唯一の機関紙「官報」や官報掲載公告の申込み受付
- ・京の関連雑貨販売やイベント開催による地元事業者との連携



(イメージパース)

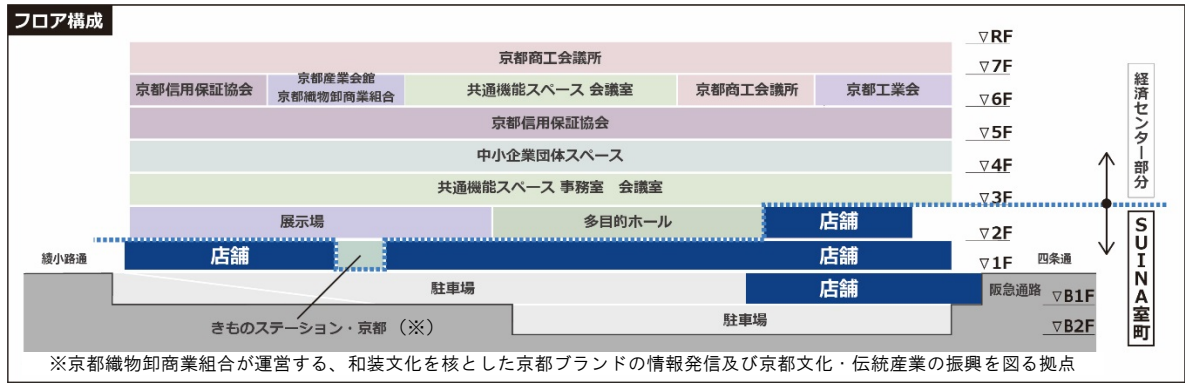
3. 「SUINA 室町」主な出店テナント一覧（敬称略）

- ◆地上 2 階【物販】：後日公表予定
- ◆地上 1 階【書籍・雑貨・飲食・食物販】：株式会社大垣書店
- ◆地下 1 階 FOOD HALL【飲食】：スター株式会社（アメリカステーキダイナー）
株式会社清修庵（そば居酒屋）
株式会社青冥（中国料理）
JACKRABBIT SLIMS 合同会社（メキシカンバル）
株式会社アルバータ ダイニング（イタリアンバル）
株式会社フジオフードシステム（和食）

4. 建築計画の概要

- ◇所在地：京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 78 番地
- ◇交通：市営地下鉄烏丸線四条駅・阪急京都線烏丸駅
- ◇延床面積：28,992.45 m²
- ◇建物規模：地下 2 階、地上 7 階
商業 地下 1 階～地上 2 階
多目的ホール、展示場 地上 2 階
オフィス 地上 3 階～地上 7 階
駐車場 計 60 台
駐輪場 計 200 台
- ◇店舗面積：3,330.04 m²
- ◇発注者：京都経済センター（仮称）整備共同事業体
- ◇設計者：大成建設株式会社関西支店一級建築士事務所
- ◇工事監理者：大成建設株式会社工事監理一級建築士事務所
- ◇施工者：大成建設株式会社関西支店

◇フロア構成イメージ



5. ロケーション

京都の中心部に位置する、四条烏丸・四室町エリア。東西を通る市内随一の繁華街「四条通」に面しています。南北に通るビジネスの中心「烏丸通」にも近接しており、周辺居住者はもちろん観光客や会社勤めの方などの通行量が非常に多いエリアです。



※本日この資料は以下の記者クラブに配布しています。

- 京都経済記者クラブ
- 京都府政記者クラブ
- 京都市政記者クラブ

以上