

社内を説得できる科学的手法が ここにあります。

「T-PALET」が施設方針の決定を早め
社内・外の関係者の合意を円滑にします。

「T-PALET」は大成建設が開発した個別インタビュー手法です。

「他の部署の社員と
コミュニケーションを図りたい。」
(男性社員)

「お客様に明るいイメージの
エントランスにしたい。」
(営業部社員)

「リフレッシュスペースが
社内に欲しい。」
(女性社員)

「働きやすいオフィス
レイアウトにして欲しい。」
(中堅社員)

「経営者のニーズも
事前に確認しておきたい。」
(統括部長)

「社員のやる気を高める
環境づくりをしたい。」
(営業部長)

「地震に強くBCP対策も
考慮した施設にしたい。」
(総務部長)

さまざまな
悩みや課題

「ライフサイクルコストを
削減したい。」
(経理部長)

T-PALETによる
ニーズの抽出
整理・分析

最適な
プロセス
の実施

みんなが
喜ぶ
全社的合意を得る

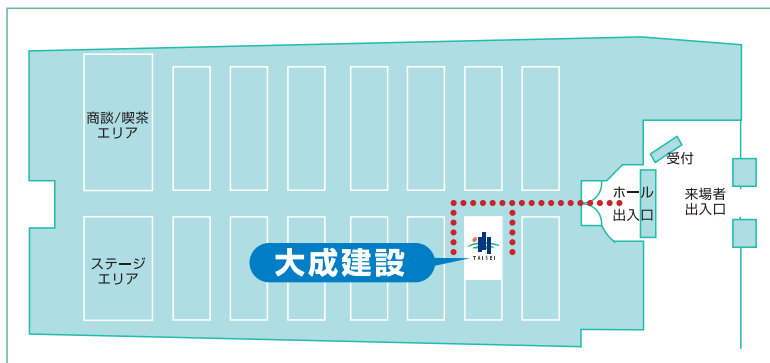
大成建設のブースにぜひお越しくださいますよう、心よりお待ち申し上げます。

名 称 JFMA FORUM 2008
日本ファシリティマネジメント大会

会 場 パシフィコ横浜 展示ホールA ブースNo.D-1

会 期 2008年
2月13日(水)~15日(金)

開場時間 13日(水) 12:00~17:00
14日(木) 9:30~17:00
15日(金) 9:30~17:00



- 主 催/社団法人 日本ファシリティマネジメント推進協会
- 会 場/パシフィコ横浜 展示ホールA ブースNo.D-1
- 後 援/経済産業省・国土交通省



大成建設株式会社

会場で見えて、聞いて、体験してください! 大成のFMは、軸がぶれないFMです。

T-PALET トライアルコーナー

ティーパレット T-PALETで あなたの悩みも 解消!

ショートセミナー & 映像紹介



悩み・課題

ニーズの抽出
整理・分析

全社的
合意を得る



T-PALETからはじまる 大成FMのプロセス

さまざまな悩みや課題を抽出し、真のニーズを共有することで施設方針設定へと導くT-PALETのプロセスを紹介します。

実例紹介

T-PALETを実施した完成例を写真で紹介。百聞は一見にしかず。ニーズがどのように実現したのかを見ていただけます。

T-PALETのルーツに迫る

T-PALETのベースとなっている評価グリッド法。その権威者にT-PALETについて語っていただきます。

“社長の本音を引き出したい”
“部門間の相反する要望を調整したい”
“女性社員のニーズを知りたい”
“自分の抱える多くの課題を整理したい”

そんなあなた、T-PALETを経験してみませんか。たった15分で改善策が見えてくるかもしれません。T-PALETのプロが、マンツーマンでお相手します。T-PALETを経験できる滅多にないチャンスです。あなたもトライしてみませんか。

「T-PALET」は大成建設株式会社の登録商標です。

パネル & デモコーナー



大成札幌ビル
BCP(事業継続)から環境問題・ワーク
プレイスまで考えた新築ビル



当社技術センター
研究者のコミュニケーションを
リニューアルで創出



当社東北支店
テナントビルの中に社をイメージした
フォレストオフィス

BCP+CRE

Business Continuity Plan Corporate Real Estate

経営戦略上重要となるこの2つのキーワード
当社の顧客支援についてご紹介します。

支援①

事業継続計画の策定支援

事業継続計画(BCP)の策定をファシリティの
面からご支援します

支援②

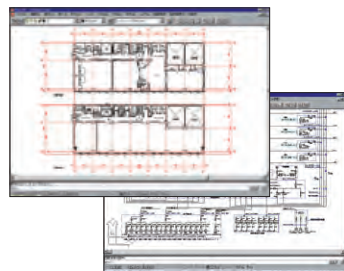
不動産情報のデータベース化支援 (CAFMSシステム)

不動産の戦略策定に必要なファシリティ情報の
データベース化をご支援します

守るモノと守る時間の特定

ファシリティのリスク評価

減災対策の立案



大成建設株式会社

【お問い合わせ】営業推進本部 / TEL 03-5381-5127